

“鲲鹏奖”特力集团行业命题

黄金创意设计全球征集

一、大赛背景

“中国珠宝看深圳，深圳珠宝看水贝”，深圳水贝已成为中国黄金珠宝产业的璀璨地标。官方数据显示，罗湖区黄金珠宝产业约占国内黄金珠宝批发市场份额的 50%；黄金实物用量约占上海黄金交易所实物交割量的 70%。这里不仅是资源集聚的产业高地，更以顶尖设计与生产能力领跑行业，这里不仅是黄金珠宝的「制造工厂」，更是全球时尚趋势的「策源地」，这让水贝成为中国黄金珠宝市场的“风向标”和“晴雨表”。

依托深厚产业积淀，水贝正以设计为笔勾勒新篇。本次设计命题深挖中国传统文化与 Z 世代 CHAO 文化的碰撞交融，邀全球设计力量共赴这场黄金之约——让国潮有根、潮搭有范、潮玩有趣，在水贝的产业链条上，绽放属于新时代的黄金光彩。

无论是怀揣设计梦想的新锐力量，还是深耕行业的资深创作者，都能在这场黄金创意盛宴中，以灵感为刃，雕琢出引领潮流的珠宝佳作，让水贝“中国宝都”的名片在创新浪潮中愈发熠熠生辉。

二、组织机构

指导单位：深圳创新创意设计发展办公室

主办单位：深圳广电集团、深圳市文化创意与设计联合会

命题单位：深圳市特力(集团)股份有限公司

三、参赛对象

国内外设计企业、设计类院校、个人设计工作室、独立设计师等

四、征集内容

(一) 方向一：潮金大师·国潮/传承

1. 子命题 1：以中华文化遗产和百姓文化为主题的投资品、礼品类

(1)、设计类型：金条、金币、金章套装或金箔工艺品

(2)、材质要求：金或金箔

(3)、使用场景：传承、收藏、礼赠（各场景）

(4)、交稿类型：系列设计（每系列不低于 3 款）。需包括设计效果图、产品设计构思说明等。（详见“七、参赛要求”）

2. 子命题 2：以国潮和中华美学为基础元素，结合黄金各类古法工艺的饰品类

(1)、设计风格：国潮、非遗（可跨界）、婚庆

(2)、材质要求：黄金及其他辅助材料

(3)、使用场景：传承、收藏、婚嫁、重要场合穿搭

佩戴

(4)、交稿类型：系列款式（每系列不少于 3 款）/套系组合（三件套或四件套）。需包括设计效果图、产品设计构思说明等。（详见“七、参赛要求”）

(二) 方向二：潮金大师·潮搭/潮玩

1. 子命题 1：时尚饰品类

(1)、材质：黄金/银

(2)、设计风格：符合时尚青年群体的小克重投资金，具有一定的时尚元素或潮流话题，并且具有可玩性或趣味性

(3)、产品类型：低克重的金条、金币、金章或实用性小摆件

(4)、使用场景：日常攒金、礼赠

(5)、交稿类型：系列款式（每系列不少于 3 款）。需包括设计效果图、产品设计构思说明等。（详见“七、参赛要求”）

2. 子命题 2：潮玩金/趣味金

(1)、材质：黄金/银

(2)、设计风格：符合时尚青年群体的小克重投资金，具有一定的时尚元素或潮流话题，并且具有可玩性或趣味性

(3)、产品类型：低克重的金条、金币、金章或实用性小摆件

(4)、使用场景：日常攒金、礼赠

(5)、交稿类型：系列款式（每系列不少于 3 款）。

需包括设计效果图、产品设计构思说明等。（详见“七、参赛要求”）

五、赛程安排

（一）作品征集：即日起至 2025 年 10 月 14 日

通过活动官网填写个人/企业真实信息，提交报名表和上传设计作品。需于 10 月 14 日 24:00 前提交报名表和设计完整稿件。

（二）评选：2025 年 10 月 18 日

（三）公布获奖名单及颁奖典礼：2025 年 10 月 29 日

六、奖项设置（总奖金 30.4 万人民币）

（一）特别奖（两大方向各 1 名，共 2 名）

奖金：30,000 元/名

获得官方颁发电子/实体证书、作品有机会列入官方年鉴、设计师列入官方全球设计人才库资格。奖金由赛事主办方一次性支付。

（二）方向一：潮金大师·国潮/传承（共 11 名）

一等奖：1 名 奖金：20000

二等奖：2 名 奖金：12000

三等奖：8 名 奖金：8000

（三）方向二：潮金大师-潮搭/潮玩（共 14 名）

一等奖：1 名 奖金：20000

二等奖：3 名 奖金：12000

三等奖：10 名 奖金：8000

七、参赛要求

（一）参赛企业、院校或个人资质要求

1. 具有独立签订合同的权利和承担民事责任的能力，近三年无违法和重大违规执业行为，无处罚记录。

2. 特力集团其关联方（含分支机构、控股企业、乙方实际控制人控制的企业）的员工、近亲属（配偶、父母、子女）均不得以任何形式参与行业命题板块的投稿。若参赛者隐瞒关联关系导致违规参赛，参赛者报名每发现一例赛事主办方有权单方公开披露违规行为及取消该参赛者资格和奖金。

（二）知识产权归属

1. 投稿作品需保证符合国家相关法律法规的要求，如有任何非法剽窃、模仿等行为责任自负并取消比赛资格。

2. 参赛者须保证拥有投稿作品独立完整的著作权，凡涉及的包括但不限于名誉权、著作权等法律责任由参赛者本人承担。

3. 要求参赛作品须为原创设计并第一次发表，凡参加过国内外其它比赛的作品不能参赛。

4. 获奖设计作品等知识产权归特力集团所有，特力集团拥有该知识产权的所有权，包括占有、使用、收益、处分等全部权利。并与赛事主办方享有权利不相冲突。

5. 所有投稿作品恕不退还，请作者自留底稿。

6. 所有投稿作品，凡涉及赛事主办方、特力集团宣推内

容以外设计作品内容及任何设计元素等均需保密，不可泄漏，如违规由参赛者本人承担法律责任。

7. 凡投送作品者，均视为认同且接受本次大赛规则。大赛主办方对本次活动拥有最终解释权。

（三）投稿作品要求

1、投稿文件内容：在官网完成个人/团体资料填报后将设计效果图、产品设计构思说明等，按照报名页面要求分格式上传，支持格式：图片类 JPG,PNG, 视频类 MP4, 文档类 PDF。

2、设计效果图：含产品的正面、侧面、背面效果图，格式统一为 JPEG，分辨率为 300dpi，RGB 模式，单张图片文件大小不超过 20M；尺寸为 A2 大小（即 420mm×594mm）。
手绘作品：可扫描上传，单张图片文件大小不超过 20M，尺寸为 A3 大小（297mm×420mm）。

3、产品构思说明：包括作品名称、设计理念、材质、颜色搭配、功能设计、造型诠释、场景应用等信息。需为 pdf 格式。

4、获奖作品领奖前需交付设计源文件（CDR/AI/PSD 等格式）。

八、赛事主办方统一报名方式

详见官网报名链接。

九、大赛主办方对本活动保留最终解释权。